

Was KI über Seeländer Betriebe sagt

und was Sie in einer Stunde tun können

Wir haben im Oktober 2026 die Websites von 197 Betrieben aus Kerzers, Murten und Ins geprüft und danach Gemini, der KI-Suche von Google, 53 Fragen gestellt, wie sie Kundinnen und Kunden stellen. Das Ergebnis in Kürze: Die meisten Websites sind für KI lesbar, beantworten aber kaum Kundenfragen. Und ob Gemini einen Betrieb empfiehlt, hängt weniger an der Website als an seiner Präsenz im Netz.

68 %

Gemini nennt die meisten lokalen Betriebe. Im Durchschnitt kommt ein passender Betrieb in gut zwei von drei Antworten vor.

15 %

aller Quellen von Gemini sind search.ch und local.ch. Die zwei Telefonbücher sind die häufigsten Quellen überhaupt.

55 %

der Antworten zu einem Betrieb verlinken seine eigene Website. Sie ist eine wichtige Quelle, aber nicht die einzige.

75 %

der Websites beantworten keine einzige Kundenfrage mit eigenem Zwischentitel.

3

Betriebe sperren ihre Website mit «noindex» für alle Suchmaschinen, vermutlich ohne es zu wissen.

98 %

der Websites lassen die Suchbots von ChatGPT, Perplexity, Copilot und Google lesen.

DIE DREI WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE

Eine bessere Website führt bei Gemini nicht zu mehr Nennungen.

Betriebe mit höherer Punktzahl im GEO-Check wurden nicht häufiger genannt als ihre Mitbewerber. In kleinen Orten mit zwei oder drei Anbietern pro Branche nennt Gemini meist alle.

Gemini holt seine Angaben vor allem aus Verzeichnissen.

search.ch und local.ch sind die häufigsten Quellen, dazu Tourismusportale und Gemeindeseiten. Was dort steht, prägt, was Gemini über einen Betrieb weiss.

Die Website bleibt wichtig, für die Einzelheiten.

In mehr als der Hälfte der Antworten ist die Website verlinkt. ChatGPT und Claude lesen Websites ohne JavaScript; wer dort Kundenfragen beantwortet, liefert den Stoff für eine gute Empfehlung.

Fünf Schritte, in dieser Reihenfolge

- 1 Eintrag bei search.ch und local.ch prüfen 10 Minuten**
Name, Adresse, Telefon, Website, Branche und Öffnungszeiten: stimmt alles und ist es vollständig?
Der Grundeintrag ist kostenlos.
- 2 Google-Unternehmensprofil pflegen 15 Minuten**
Website verlinkt, Öffnungszeiten aktuell, Angebot beschrieben, auf Bewertungen geantwortet. Unter business.google.com.
- 3 Gemini und ChatGPT selbst fragen 10 Minuten**
Drei Fragen stellen, wie sie Ihre Kundschaft stellt, etwa «Welche Schreinerei in Kerzers empfiehlt du?». Kommen Sie vor? Stimmen die Angaben? Welche Quellen sind verlinkt?
- 4 Website auf Sperren prüfen 5 Minuten**
Mit dem kostenlosen GEO-Check: Steht dort «noindex» oder fehlt der Text ohne JavaScript, sofort beheben lassen.
- 5 Drei Kundenfragen beantworten 20 Minuten**
Die häufigsten Fragen aus Telefon und Mail als Zwischentitel auf die Website stellen und im ersten Satz direkt beantworten: Preis «ab», Ort, Dauer.

Was überschätzt wird

Angebote mit «garantiertem Platz eins in ChatGPT», eine Datei llms.txt als Wundermittel, massenhaft KI-generierte Texte. Niemand kann eine Nennung garantieren. Und eine besser vorbereitete Website allein brachte bei Gemini keine zusätzlichen Nennungen.

Über die Studie

Teil 1 prüfte am 30. Oktober 2026 die Websites von 197 Betrieben mit einem GEO-Check von 0 bis 100 Punkten. Teil 2 stellte Gemini 53 Fragen nach lokalen Anbietern, jede neun Mal, und wertete 477 Antworten aus. Hypothesen und Auswertung waren vorab festgelegt. Die Ergebnisse gelten für Gemini und für kleine Orte; ChatGPT und Städte können anders sein. Einzelne Betriebe werden nicht genannt. Beide Whitepaper mit Methode und Grenzen: veravis.ch/studien

Wie steht Ihr Betrieb da?

Website kostenlos prüfen: veravis.ch/ki-kurse/marketing#geo-check

Vortrag für Ihren Gewerbeverein, Kurs oder Beratung: info@veravis.ch · 076 266 48 81